



RUBBETTINO

Quotidiano
09-07-2024
Pagina 6
Foglio 1



Diffusione: 9.000



www.ecostampa.it

DURANTE TUTTO IL MESE DI LUGLIO, A SUPPORTO UNA CAMPAGNA VEICOLATA SUI SOCIAL E IN OUTDOOR

“BELLA LA VITA”: 45 ANNI DI ADV NELL’AUTOBIOGRAFIA DI FABRIZIO PISCOPO

Esce oggi in libreria, in anteprima nello spazio Arena di Mondadori Piazza Duomo a Milano, “Bella la vita - Il documentario di un manager della pubblicità: una storia nella storia”, il romanzo autobiografico di **Fabrizio Piscopo**, uno dei più profondi conoscitori del mondo dell’advertising su carta e Tv nell’arco di 45 anni di lavoro. Sarà la prima occasione di acquisto e il libro rimarrà in libreria fino a esaurimento. Nel frattempo, sarà acquistabile anche sullo store dell’editore **Rubbettino** e, progressivamente, anche sulle principali piattaforme online e, verso fine luglio, anche nelle librerie fisiche, dove sarà possibile comprarlo

o prenotarlo. Il libro si compone di tre parti: uno spaccato della vita personale dell’autore, un panorama dell’attività professionale, toccando la storia della pubblicità degli ultimi 43 anni, e un’appendice di pensieri e di riflessioni. Dopo le prime esperienze lavorative in Mursia, come giornalista Piscopo ha lavorato nelle principali concessionarie italiane - Mondadori, Manzoni, Rusconi, Class Editore, Sky pubblicità (da lui fondata), Rai Pubblicità, 24 ORE System, Discovery - a stretto contatto con il mondo dei centri media. Oggi Piscopo continua a essere attivo nell’advertising, nel mercato del digitale e per alcune start



up oltre che per diverse attività di streaming. Durante tutto il mese di luglio, il libro sarà accompagnato da una campagna social e da una campagna outdoor.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ALFABETIZZAZIONE MEDIATICA E DIGITALE: NIMITE OFFRE 1,7 MILIONI

La Regione Piemonte ha stanziato 1,7 milioni per la campagna di alfabetizzazione mediatica e digitale. L'obiettivo è formare i cittadini sulle competenze digitali e mediatiche, con particolare attenzione alle fasce della popolazione a rischio di esclusione digitale.

"BELLA LA VITA": 45 ANNI DI ADV NELL'AUTOBIOGRAFIA DI FABRIZIO PISCOPO

Il libro "Bella la vita" di Fabrizio Piscopo racconta la sua esperienza di 45 anni nel mondo dell'advertising. È un'opera che esplora la storia della pubblicità italiana, dalle origini alla contemporaneità, attraverso le esperienze personali dell'autore. Il libro è diviso in tre parti: la vita personale, l'attività professionale e un'appendice di riflessioni.

006833