



GRANDI IMPRESE

MUSEI D'IMPRESA, LA CULTURA D'IMPRESA COME ASSET DI COMPETITIVITÀ



REDAZIONE



18 Maggio 2024

Nella giornata europea dei musei, ci fa piacere segnalare un'iniziativa che riguarda una modalità particolare di fare museo: il museo d'impresa.

Il Centro per la cultura d'impresa e la Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi organizzano un momento di riflessione, il prossimo 23 maggio presso la Camera di commercio, via Meravigli 9/b, Milano sui Musei d'impresa come asset di competitività nella cultura d'impresa. La Camera di commercio rappresentata dal Membro di Giunta, Enrico Brambilla, insieme al Presidente del Centro per la cultura d'impresa, Danilo Broggi, accompagnati dall'Assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lombardia, Guido Guidesi, accoglieranno i partecipanti al dibattito. I

ALTRI CONTENUTI SU GRANDI IMPRESE

INTESA SANPAOLO, NEL PRIMO TRIMESTRE UTILE NETTO A 2,3 MILIARDI



redazione

Pubblicato - 03/Mag/2024



AMPLIFON, NEL 2023 RICAVI RECORD A 2,26 MILIARDI



redazione

Pubblicato - 24/Apr/2024



SPARKLE: ALESSANDRO PANSA NOMINATO PRESIDENTE, ENRICO M. BAGNASCO CONFERMATO AD



redazione

Pubblicato - 15/Apr/2024



L'Assemblea dei soci di Sparkle si è riunita oggi per l'approvazione del bilancio 2023 e per il rinnovo del Consiglio di Amministrazione, nominando Alessandro Pansa [...]

nterverranno sul tema Guido Guerzoni, manager dei beni culturali e docente presso l'Università L. Bocconi; Carolina Lussana, Vicepresidente Fondazione Dalmine e Vicepresidente di Museimpresa; Annalisa Rossi, Direttore della Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Lombardia e Alessandro Corbetta, Consigliere della Regione Lombardia. La riflessione sui musei d'impresa come veicolo di cultura e strumento di competitività, testimonianza dell'intelligenza creativa, del lavoro e dell'innovazione attraverso il linguaggio espositivo, al fianco delle istituzioni territoriali e delle possibilità di finanziamento, è il tema dell'incontro che è anche l'occasione per presentare il nuovo volume di Massimo Negri, con l'introduzione di René Capovin e la postfazione di Antonio Calabrò, dal titolo **Esporre Interpretare Comunicare. Come realizzare un museo d'impresa, editori Centro per la cultura d'impresa – Rubbettino**. Sarà presente Massimo Negri con un intervento a conclusione.

Per info e prenotazioni: segreteria@culturadimpresa.org

Link al programma: www.culturadimpresa.org

ESPORRE/INTERPRETARE/COMUNICARE
COME REALIZZARE UN MUSEO D'IMPRESA
CON ANTONIO CALABRÒ
E RENÉ CAPOVIN

Musei d'impresa
la cultura d'impresa come asset di competitività

Giovedì, 23 maggio 2024, ore 17,00
Camera di commercio di Milano
Via Meravigli 9b, Sala Consiglio

Saluti istituzionali
Enrico Brambilla, Membro di Giunta Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi
Guido Guidesi, Assessore allo Sviluppo Economico – Regione Lombardia

Introduce e modera
Danilo Broggi, Presidente Centro per la cultura d'impresa

Intervengono
Guido Guerzoni, Manager dei beni culturali e docente universitario
Carolina Lussana, Vicepresidente Fondazione Dalmine e Vicepresidente di Museimpresa
Annalisa Rossi, Soprintendente Ministero della Cultura – Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Lombardia
Alessandro Corbetta, Consigliere Regione Lombardia

Conclusioni
Massimo Negri, Direttore scientifico EMA Foundation e autore del volume *Esporre / Interpretare / Comunicare*, Rubbettino editore.

Per info e prenotazioni: segreteria@culturadimpresa.org

TAG:

CAT: Beni culturali



Nessun commento

Devi fare [LOGIN](#) per commentare, è semplice e veloce.