

Francesco Delzio***La ribellione delle imprese.******In piazza.******Senza Pil e senza partiti*****Rubbettino, pp. 112, euro 12**

Costretto a fare i conti con un'economia che non cresce e con il trionfo dei partiti che difendono le ragioni della rendita rispetto a quelle della produzione, l'imprenditore si ribella. Contraddicendo l'idea secondo cui le rivoluzioni nascono dal basso (o meglio, rinnovandola, poiché è l'imprenditoria il nuovo proletariato), **Delzio** analizza la condizione della piccola e media industria che, costretta a una politica senza punti di riferimento, un domani – nemmeno troppo lontano – scenderà in piazza. Ricordando che l'implosione del tessuto imprenditoriale porta inevitabilmente all'esplosione del sistema-Paese.

